



LANDRY BEN TOKANDJI

Responsable Communication et Marketing

✉ benaya113@gmail.com

☎ +2250709765941

📍 Abidjan, Côte d'Ivoire

Spécialiste en communication stratégique avec plus de cinq années d'expérience dans la conception, le pilotage et l'évaluation de stratégies de communication au service d'entreprises, d'organisations et de projets numériques.

Mon parcours combine communication institutionnelle, marketing digital, animation de communautés professionnelles, développement de plateformes numériques et accompagnement stratégique des organisations. Au cours de mes missions, j'ai piloté des stratégies de visibilité, animé des communautés professionnelles, conçu des dispositifs éditoriaux et accompagné des dirigeants dans leur communication.

Titulaire d'un Mastère spécialisé en Intelligence Artificielle appliquée au Marketing et à la Communication, je mobilise aujourd'hui les technologies d'intelligence artificielle afin d'améliorer la production de contenus, le suivi des performances et l'engagement des parties prenantes.

FORMATION

• 2024 - 2025

Tech Global University

MASTERE SPÉCIALISÉ EN INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LE MARKETING ET LA COMMUNICATION

- Formation de professionnels à piloter la transformation numérique des entreprises.
- Cours approfondis à l'utilisation des algorithmes, de l'IA générative et de l'analyse de données massives pour automatiser les campagnes, personnaliser l'expérience client et optimiser les stratégies publicitaires.

• 2021 - 2023

Université virtuelle de Côte d'Ivoire

LICENCE EN E-COMMERCE ET MARKETING DIGITAL

- Concevoir, lancer et piloter une boutique e-commerce pour commercialiser efficacement des produits ou services sur Internet.
- Maîtriser les outils du web (référencement, réseaux sociaux, publicité payante) pour générer du trafic qualifié et fidéliser une communauté.
- Analyser les comportements des internautes et de mesurer l'impact des campagnes publicitaires pour optimiser les ventes.

• 2003 - 2005

Groupe Ivoire Académie

BTS OPTION GESTION COMMERCIALE

- Prospector de nouveaux clients, mener des entretiens de vente et négocier des contrats commerciaux en face-à-face ou à distance.
- Analyser l'environnement concurrentiel, de réaliser des études de marché et de déployer le plan d'action commerciale d'une entreprise.
- Maîtriser le suivi administratif des ventes (devis, facturation), l'approvisionnement des marchandises et les outils pour fidéliser le portefeuille client.

CERTIFICATION

• FÉVRIER 2025 - AOÛT 2025

Tech Global University

COMMUNICATION D'ENTREPRISE, STRATÉGIE DE MARQUE ET RÉPUTATION

- Structurer les flux d'information internes afin d'aligner les objectifs et de diffuser des messages clairs et éthiques.
- Maîtriser les techniques de positionnement d'entreprise pour bâtir une image de marque forte, cohérente et visible.
- surveiller, consolider et protéger la réputation d'une marque (notamment numérique).

• MAI & JUIN 2021

HELIX & MicroSave

• SE LANCER DANS LA FINANCE DIGITALE • CONCEVOIR ET COMMERCIALISER LES PRODUITS FINANCIERS DIGITAUX

QUALIFICATIONS PRINCIPALES

- Communication institutionnelle
- Communication digitale
- Animation de réseaux professionnels
- Gestion de communautés
- Création de contenus
- Développement de plateformes numériques
- Communication de projets
- Reporting
- Suivi-évaluation
- Organisation d'événements
- Gestion des parties prenantes
- Intelligence artificielle appliquée à la communication

DOMAINES D'INTERVENTION

- Communication
- Publicité digitale
- Entrepreneuriat
- Transformation numérique
- Formation
- Marketing digital
- Communication digitale
- Communication institutionnelle

OUTILS MAÎTRISÉS

GESTION DES RESEAUX SOCIAUX

- Meta Business suite
- Metricool
- Hootsuite

CREATION VISUELLE

- Canva
- CapCut
- PhotoShop

SYSTEME DE GESTION DE CONTENUS

- WordPress
- Carrd
- Blogger

PRODUCTIVITE

- Notion
- Trello
- Zoom
- Google Workspace

EMAILING ET CREATION DE FORMULAIRES

- Brevo (ex-Sendinblue)
- MailChimp
- Tally
- Typeform

PLATE FORMES SOCIALES

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- TikTok
- WhatsApp
- Telegram

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET AUTOMATION

- ChatGPT
- Gemini
- Zapier
- Make

ANALYSE DE DONNEES

- Excel
- Google Sheet
- Data Studio
- Google Analytics 4

LANGUES

Français
Anglais

LOISIRS

Lecture
Cinema
Intelligence Artificielle

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- **MARS - JUILLET 2026**

Burma sarl

RESPONSABLE COMMUNICATION ET MARKETING

Entreprise spécialisée dans les solutions d'impression, la gestion documentaire et l'imprimerie.

- Élaboration de la stratégie de communication.
- Définition du plan marketing.
- Coordination des campagnes.
- Pilotage de la communication institutionnelle.
- Conception et gestion de la production de supports de communication.
- Développement de la visibilité.

- **OCTOBRE 2022 -
DECEMBRE 2025**
ARCHICREA SARL

CHARGÉ DE COMMUNICATION DIGITALE

Cabinet d'Architecture

- Élaboration et déploiement de la stratégie de communication digitale
- Gestion et animation des plateformes digitales
- En 01 an, nous sommes passés de 336 abonnés à plus 50.000 abonnés sans faire de publicité.

- **NOVEMBRE 2024 -
AUJOURD'HUI**
CO.PILOTE

ASSISTANT PROJET - CHARGÉ DE LA CROISSANCE

Cabinet de marketing digitale

- Assister le chef de projet dans la mise en œuvre et la gestion du site web digital-actu.com
- Elaboration et pilotage de la stratégie d'acquisition et de croissance
- Membre fondateur de l'association "Unité digitale"

- **JUILLET 2019 -
OCTOBRE 2022**
CMEC KOUMASSI

AGENT DE CRÉDIT PRINCIPAL

Caisse Mutuelle d'Épargne et de Crédit

- La caisse de Koumassi était en cours de fermeture. Grâce à nos actions, nous avons relevé la caisse et fait un bilan positif 2 années de suite.
- Conception, pilotage et mise en oeuvre de nouveaux produits financiers aux commerçants
- Conception et pilotage de la digitalisation de la caisse

- **JUILLET 2012 - JUIN 2019**

COMMERCIAL FREELANCE

Serveplus, Monde Technologique, Cabinet Ten, ...

- **JANVIER 2012 - JUIN 2012**
oONE

ADMINISTRATEUR DES VENTES

Start-up de vente de produits et services de géolocalisation

- Gestion des devis, des commandes et des factures / Recouvrements / Gestion de la relation clients

- **MAI 2010 - DÉCEMBRE 2011**
FLEET SERVICE

ASSISTANT COMMERCIAL

Start-up de vente de services de géolocalisation

- Prospection, gestion des devis, des commandes et des factures / Recouvrements / Gestion de la relation clients

- **MARS 2019 - AVRIL 2010**
VIGASSISTANCE

COMMERCIAL

Entreprise de sécurité

- Gestion des devis, des commandes et des factures / Recouvrements / Gestion de la relation clients

MISSIONS DE CONSULTANCE

- **JUILLET 2026 - AUJOURD'HUI** **MINELL**
Boutique de vêtements de femmes
 - Gestion de la communication digitale
 - Conception de plateforme de marque et stratégie social media
 - Gestion des pages Facebook et Instagram
 - Conception et gestion de campagne publicitaire
- **JUIN 2025 - AUJOURD'HUI** **DOXA FRIPERIE**
PME d'importation et de vente de friperie en gros et en détails
 - Gestion de la communication digitale
 - Conception de plateforme de marque et stratégie social media
 - Gestion des pages Facebook et Instagram
 - Conception et gestion de campagne publicitaire
- **MAI 2025 - AUJOURD'HUI** **M & DIFFEREMENT**
PME de vente de produits érotiques
 - Gestion de la communication digitale
 - Conception de plateforme de marque et stratégie social media
 - Gestion des pages Facebook et Instagram
 - Conception et gestion de campagne publicitaire
- **NOVEMBRE 2023 - JUIN 2025** **C'DOUX**
PME de commercialisation de produits lactés
 - Gestion de la communication digitale
 - Conception de plateforme de marque et stratégie social media
 - Gestion des pages Facebook et Instagram
 - Conception et gestion de campagne publicitaire

VIE ASSOCIATIVE

- **JUILLET 2025 - AUJOURD'HUI** **CLUB DES COMMUNICANTS DE CÔTE D'IVOIRE**
Responsable chargé des adhésions
Fondé à Abidjan en février 2025 par Wilfried Amangoua Lookensey, c'est un réseau professionnel dédié aux acteurs de l'écosystème de la communication et du Marketing.
- **JANVIER 2022 - AUJOURD'HUI** **SOCIAL MEDIA ROOM**
Membre actif
Lancée en Côte d'Ivoire en janvier 2021 par l'expert digital Yannick Boka, c'est une communauté panafricaine de renforcement de capacités axées sur le Community Management, le marketing digital et la communication axée sur la performance business